



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA



GUÍA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
PLATAFORMA DE COMERCIO DIGITAL

	Dr. Juan Carlos Montes de Oca López	Facultad de Contaduría y Administración
Elaboró:	M. Fausto Casas Anaya	Facultad de Contaduría y Administración
	L.I.A. Cecilia Bibiana Ramírez Waldo	Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	28/01/2021	28/01/2021
Facultad de Contaduría y Administración		





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
V. Diseño de la evaluación: Factores, criterios e Indicadores	7
VI. Diseño de los instrumentos de observación	8
a) Estimaciones que derivan en puntajes	8
b) Estimaciones no cuantificables	9
VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias	10
VIII. Evaluación del aprendizaje	11
a) Interpretación de apreciaciones y/o datos	11
b) Juicios y conclusiones valorativas	12
c) Asignación, entrega y revisión de resultados	13





I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco
Centro Universitario UAEM Teotihuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Informática Administrativa, 2018

Unidad de aprendizaje

Plataforma de comercio digital

Clave

LIAA20

Carga académica

2

Horas
teóricas

2

Horas
prácticas

4

Total de
horas

6

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Curso-taller

Periodo escolar

Quinto

Área
curricular

Tecnología y arquitectura

Núcleo de
formación

Sustantivo

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común



No presenta



II. Presentación de la Guía.

La Guía de Evaluación del Aprendizaje de Plataforma de comercio digital, tiene como propósito evaluar las actividades realizadas por los alumnos, con el fin de cumplir con los objetivos del programa educativo, del núcleo de formación Sustantivo. En este sentido, el objetivo del Programa de la Licenciatura en Informática Administrativa es: Desarrollar un Profesional con conocimientos sólidos en las Tecnologías de Información aplicadas al proceso administrativo de las organizaciones. Formar un estratega tecnológico que desarrolla e implanta soluciones informáticas para apoyar la competitividad y procesos para administrar conocimiento y proveer agilidad a las organizaciones.

Los alumnos utilizarán diversas estrategias para llevar a cabo las actividades solicitadas, como: mapas mentales, cuadros sinópticos, mesas redondas, análisis de videos, lluvia de ideas, entre otras, mismas que serán evaluadas principalmente a partir de la evaluación formativa y la sumativa utilizando diversos instrumentos de evaluación como: guía de observación, lista de cotejo, rúbricas, escalas estimativas, escalas de rango entre otras.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Administración 3 1 4 7	Habilidades directivas 3 1 4 7	Modelos de emprendimiento Informático 2 2 4 6	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Diseño por computadora 1 5 6 7	Administración de sistemas de capital social 2 4 6 8	Administración de proyectos informáticos 2 2 4 6	Administración Informática 2 2 4 6		P r a c t i c a p r o f e s i o n a l 30
	Contabilidad 3 1 4 7	Estructura de datos 2 4 6 8	Bases de datos 2 2 4 6	Software de base 2 4 6 8	Plataformas de aprendizaje virtual 2 2 4 6	Modelos de evaluación de software 2 2 4 6	Integrativa profesional ¹ 11 11 4 8	Auditoría informática 2 2 4 6		
	Economía 3 1 4 7	Legislación informática 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Ingeniería del software 2 4 6 8	Plataforma de comercio digital 2 2 4 6	Dirección de proyectos informáticos 2 2 4 6	Ética Profesional 2 2 4 6	Prospección informática 2 2 4 6		
	Matemáticas aplicadas a la informática 3 1 4 7	Algoritmos computacionales 2 4 6 8	Programación imperativa 2 4 6 8	Programación declarativa 2 4 6 8	Riesgos de Tecnologías de la Información 2 4 6 8	Instalaciones y seguridad informática 2 4 6 8	Gestión de seguridad informática 2 4 6 8	Calidad de los servicios de Tecnologías de la Información 2 4 6 8		
	Gobierno de Tecnologías de la Información 3 1 4 7		Sistemas operativos 2 4 6 8	Comunicación entre computadoras 2 4 6 8	Análisis y diseño de sistemas 2 4 6 8	Sistemas de información administrativos 2 2 4 6	Sistemas de información de organizaciones 2 2 4 6	Sistemas de información estratégicos 2 2 4 6		
	Lógica computacional 3 1 4 7	Arquitectura computacional 2 4 6 8								
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6					
							Optativa 1 1 3 4 6	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 3 1 3 4 5	
	O P T I V A									
	HT 18 HP 6 TH 24 CR 42	HT 14 HP 16 TH 30 CR 44	HT 13 HP 15 TH 28 CR 41	HT 13 HP 16 TH 32 CR 45	HT 11 HP 21 TH 32 CR 43	HT 11 HP 17 TH 28 CR 39	HT 9+** HP 13+** TH 22+** CR 38	HT 11 HP 13 TH 24 CR 35	HT ** HP ** TH ** CR 30	





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9												
O P T I V A S						<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	
	1																				
	3																				
	4																				
	5																				
	1																				
	3																				
	4																				
	5																				
1																					
3																					
4																					
5																					
						<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	
1																					
3																					
4																					
5																					
1																					
3																					
4																					
5																					
1																					
3																					
4																					
5																					
						<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	1	3	4	5	
1																					
3																					
4																					
5																					
1																					
3																					
4																					
5																					
1																					
3																					
4																					
5																					

SIMBOLOGIA	
Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CR: Créditos

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	38 28 66 104
Total del núcleo básico:	acreditar 15 UA para cubrir 104 créditos

→ 5 líneas de seriación.
* Actividad académica.
** Horas de las actividades académicas
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	41 63 104 145
Total del núcleo sustantivo:	acreditar 20 UA para cubrir 145 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	44-2 Actividades académicas
UA optativas	3
UA a acreditar	47-2 actividades académicas
Créditos	388

■	Núcleo básico obligatorio.
■	Núcleo sustantivo obligatorio
■	Núcleo Integral obligatorio.
■	Núcleo Integral optativo.

Núcleo Integral obligatorio: cursar y acreditar 3 UA * 2	33 26** 39** 94
Núcleo Integral optativo: cursar y acreditar 3 UA.	33 9 39 15
Total del núcleo Integral:	acreditar 12 UA *2* para cubrir 109 créditos





IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar las problemáticas sociales y económicas en las áreas de gestión comercial.

Crear web a través de la implementación de estrategias comerciales, modelos de negocios y tecnologías de comunicación e información.

V. Diseño de la evaluación: Factores, Criterios e Indicadores.

Unidad 1. Principios de comercio digital.		
Factores	Criterios	Indicadores
Identificar los conceptos fundamentales y la clasificación del comercio digital para lograr su conceptualización.	Conceptos básicos de plataforma de comercio digital.	Identifica los conceptos básicos del comercio digital.
	Características y clasificación.	Distingue las características y clasificación de un comercio digital.
	Casos de éxito.	Conoce las ventajas competitivas, factores claves y análisis de casos de éxito.

Unidad 2. Modelos de comercio digital.		
Factores	Criterios	Indicadores
Identificar las distintas modalidades del comercio digital con el objeto de conceptualizarlos en aplicaciones reales.	Elementos de un modelo de negocios de comercio digital.	Conoce los elementos comunes en los modelos de negocios.
	Modalidades de comercio digital.	Conoce las diferentes modalidades de comercio digital y sus variantes.





Unidad 3. Plataformas para comercio digital.		
Factores	Criterios	Indicadores
Evaluar las plataformas que existen en el mercado de acuerdo con los distintos modelos de negocio para su adecuada elección.	Factores para la evaluación de la plataforma.	Evalúa los elementos y factores necesarios para elegir el modelo de negocios y plataforma pertinente, acorde a los requerimientos del negocio.
	Elección del Hardware y Software.	Selecciona los sistemas de hardware y software necesarios para la implementación.

Unidad 4. Implementación de las plataformas.		
Factores	Criterios	Indicadores
Implementar una plataforma tecnológica de acuerdo con las necesidades organizacionales.	Requerimientos tecnológicos.	Emplea una plataforma de comercio digital para cubrir las necesidades y requerimientos de una organización.
	Implantación.	
	Pruebas.	

VI. Diseño de los instrumentos de observación

a) Mediciones que derivan en puntajes

Indicador	Evaluación	Instrumento
Identifica los conceptos básicos del comercio digital.	Formativa	Rúbrica
Distingue las características y clasificación de un comercio digital.	Formativa	Rúbrica
Conoce las ventajas competitivas, factores claves y análisis de casos de éxito.	Formativa	Rúbrica
Conoce los elementos	Formativa	Rúbrica



Indicador	Evaluación	Instrumento
comunes en los modelos de negocios.		
Conoce las diferentes modalidades de comercio digital y sus variantes.	Formativa	Rúbrica
Evalúa los elementos y factores necesarios para elegir el modelo de negocios y plataforma pertinente, acorde a los requerimientos del negocio.	Formativa	Rúbrica
Selecciona los sistemas de hardware y software necesarios para la implementación.	Formativa	Rúbrica
Emplea una plataforma de comercio digital para cubrir las necesidades y requerimientos de una organización.	Sumativa	Examen Rúbrica

b) Estimaciones no cuantificables

Evaluación	Instrumento	¿Qué evalúa?
Diagnóstica	Foro Cuestionario Preguntas abiertas Preguntas detonadoras	Conocimientos previos, Conocimiento y procedimiento
Autoevaluación	Rúbrica	Nivel de conocimiento, Habilidades desarrolladas, Nivel de autoaprendizaje, Actitudes y valores
Coevaluación	Rúbrica	Nivel de conocimiento, Habilidades desarrolladas, Nivel de



		autoaprendizaje, Actitudes y valores
--	--	-----------------------------------------

VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias.

Período	Indicador	Evidencias	Instrumento	Puntaje
Primera evaluación parcial	Identifica los conceptos básicos del comercio digital.	Conocimiento Desempeño Producto	Rúbricas	20%
	Distingue las características y clasificación de un comercio digital.			
	Conoce las ventajas competitivas, factores claves y análisis de casos de éxito.		Rúbricas	20%
	Conoce los elementos comunes en los modelos de negocios.		Rúbricas	30%
	Conoce las diferentes modalidades de comercio digital y sus variantes.		Examen	30%
			Total	100%
Segunda evaluación parcial	Evalúa los elementos y factores necesarios para elegir el modelo de negocios y plataforma pertinente, acorde a los requerimientos del negocio.	Conocimiento Desempeño Producto	Rúbricas	20%
	Selecciona los sistemas de hardware y software necesarios para la implementación.		Rúbricas	20%
	Emplea una plataforma de		Examen	30%



	comercio digital para cubrir las necesidades y requerimientos de una organización.		Rúbricas	30%
Evaluación ordinaria	Evaluar las problemáticas sociales y económicas en las áreas de gestión comercial. Crear web a través de la implementación de estrategias comerciales, modelos de negocios y tecnologías de comunicación e información.	Conocimiento Desempeño Producto	Examen	100%
Evaluación extraordinaria		Conocimiento Desempeño Producto	Examen	100%
Evaluación a Título de suficiencia		Conocimiento Desempeño Producto	Examen	100%

VIII. Evaluación del aprendizaje.

a) Interpretación de apreciaciones y/o datos.

Para cumplir los objetivos señalados en la unidad de aprendizaje Plataforma de Comercio Digital, se propone la rúbrica y el examen como instrumentos de evaluación cuantitativa del desempeño del estudiante, generando criterios específicos que permitan valorar el aprendizaje logrado por el alumno en la presente unidad de aprendizaje.

Mediante la evaluación diagnóstica el alumno demostrará los conocimientos inherentes a las temáticas básicas de problemáticas sociales y económicas en las áreas de gestión comercial, que permitan al docente tener una visión para retroalimentar estos.

El examen permite cuantificar el nivel de desempeño y conocimientos adquiridos por los estudiantes respecto a la terminología especializada en el ámbito de las plataformas de comercio digital.

La rúbrica permite listar el conjunto de características específicas observables que, brindan al docente y los estudiantes una guía concreta para desempeñar actividades de enseñanza-aprendizaje a lo largo de toda la unidad de aprendizaje generando estrategias para facilitar la comprensión, la integración y la realimentación del conocimiento de las temáticas de cada unidad de competencia.

Los productos del curso servirán a los estudiantes para adoptar los conocimientos de la unidad de aprendizaje, así como para aplicar en casos prácticos habilidades



de solución y generación de propuestas, que le permitirán resolver las problemáticas presentadas en el ámbito de las plataformas de comercio digital.

Así mismo, la apreciación de actitudes que se realiza a través de la autoevaluación admite, desde una perspectiva cualitativa, considerar la experiencia de aprendizaje y las oportunidades de crecimiento que en ella puede encontrar el estudiante. Lo anterior contribuye a su formación actitudinal toda vez que les permite hacer una reflexión individual y compartida acerca de su desempeño, sus habilidades y sus capacidades.

Finalmente, los exámenes parciales refieren los conocimientos teóricos necesarios para el dominio de los temas de la unidad de aprendizaje, que corresponden a la práctica profesional futura. Las herramientas planteadas en la presente guía evidencian la adquisición de conocimientos básicos para los futuros profesionistas.

En términos de la reglamentación interna de la Facultad, podrá eximirse a los alumnos de la presentación de la evaluación final, siempre y cuando cuenten con un mínimo de 80 por ciento de asistencias durante el curso, obtengan un promedio no menor de 8 puntos en las evaluaciones parciales, y que éstas comprendan la totalidad de los temas del programa de la materia.

b) Juicios y conclusiones valorativas.

La acreditación de la unidad de aprendizaje de Plataforma de Comercio Digital de la Licenciatura en Informática Administrativa se realizará conforme a los parámetros del reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales, considerando la asistencia y el desempeño académico, de acuerdo con lo señalado en el programa de estudios vigente. Por otra parte, se considerarán como componentes de la evaluación los aspectos referentes al grado en que se han alcanzado los objetivos de la Licenciatura en Informática Administrativa, mismos que serán valorados por el docente en función de las habilidades y competencias desarrolladas por los estudiantes, que serán puestas en discusión en la retroalimentación del curso.

Las evaluaciones de carácter cuantitativo y cualitativo tendrán relevancia en la discusión colegiada sobre las estrategias necesarias para cubrir los objetivos planteados en la unidad de aprendizaje de comunicación entre computadoras.

Asimismo, las evaluaciones permitirán a los tutores tener un indicador sobre el desempeño de los alumnos y, con ello, asesorar acerca de las estrategias de aprendizaje necesarias para concretar un aprovechamiento sustantivo.





c) Asignación, entrega y revisión de resultados.

El profesor será encargado de entregar calificaciones parciales, ordinarias, extraordinarias y a título de suficiencia; expresadas en sistema decimal, en escala de 0 a 10 puntos, en los siguientes 5 días naturales después de la fecha de evaluación ante el departamento de control escolar. Las evaluaciones se llevarán a cabo en los plazos señalados por el Consejo de Gobierno, dentro del periodo estipulado por el calendario escolar, que se dará a conocer al inicio de cada semestre y versarán sobre la totalidad del programa oficial. Las evaluaciones se efectuarán en los recintos de la Facultad o Escuela, conforme al calendario aprobado por los Consejos.

El estudiante cubrir el 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario, 60% para extraordinario y 30% para título de suficiencia. Efectuada su evaluación, el alumno podrá solicitar una revisión de calificación en los primeros cinco días naturales posteriores a la fecha de aplicación del examen.

